



AT&T FIESTA BROADWAY PRESENTADA POR STATE FARM, EL FESTIVAL MAS IMPORTANTE DEL PAIS, PROMOCIONA EL VOTO EN 2008

Domingo, 27 de abril, 2008 – 11 AM a 6 PM – Downtown Los Angeles

El tema del festival de 2008 es: Vota por tu futuro

LOS ANGELES, CA (REV. 4-22-08). *AT&T Fiesta Broadway Presentada por State Farm* es el evento cultural y musical gratuito y familiar más grande del país cuya celebración tendrá lugar, una vez más, en el centro de la ciudad de Los Angeles, el domingo 27 de abril. Esta 19^{na} edición estará dedicada a promover la participación ciudadana en las actuales y decisivas elecciones presidenciales. Para este año, el lema del festival es: **Vota por tu futuro**, el cual pondrá de relieve el deber que todo ciudadano a través de registro y educación para los votantes. Aunque el evento es famoso por su sabor latino, esta fiesta pertenece a TODOS los angelinos, por lo que el festival invita a los asistentes de todos los grupos étnicos y sectores sociales a celebrar y ejercitar el elemento más importante de una democracia saludable: el voto popular.

AT&T Fiesta Broadway Presentada por State Farm se ha aliado con Telemundo y Mun2 cuales también han lanzado una campaña Vota por tu futuro con sus socios comunitarios U.S. Hispanic Leadership Institute (USHLI), Rock The Vote y League of United Latin American Citizens (LULAC), otorgando puestos de cortesía para que lleven a cabo sus tareas de registrar e impartir información sobre temas de importancia a todo el mundo y particularmente a los Latinos por todo el país.

Debido a que California es el estado con mayor población hispana del país, los candidatos y los partidos políticos están cada vez más interesados en atraer el cada vez mas creciente bloque de votantes hispanos y los organizadores están comprometidos a proveer a los candidatos de ambos partidos con la oportunidad de participar en el festival para plantear su propuesta frente a los votantes de Los Angeles y el Sur de California.

AT&T Fiesta Broadway Presentada por State Farm está copatrocinada por la Ciudad de Los Angeles y posee el respaldo del concejal José Huizar. Todos los años, el evento, que ocupa un área de 36 manzanas del centro de una de las ciudades más heterogéneas del mundo, reúne a más de 500.000 personas para participar de una inigualable y tradicional celebración cultural de Los Angeles.

Un vistazo al festival de 2008

AT&T Fiesta Broadway Presentada por State Farm debutó en 1990 y cumple 19 años como el festival cultural para toda la familia más importante del país, celebrando el *Cinco de Mayo* (5 de mayo de 1862), una fecha importante en la historia mexicana cuando las tropas de ese país derrotaron al ejército francés en una batalla crucial en Puebla, México. Con el co-auspicio de la Ciudad de Los Angeles, esta fiesta abarca 36 manzanas en el centro de la ciudad más diversificada de la costa oeste e invita al mundo a asistir y experimentar una tradición cultural única en Los Angeles.

Este gigantesco festival gratuito atrae a más de 500.000 personas y presenta en vivo números musicales de primer nivel con ganadores de premios Grammy y Billboard en varios escenarios simultáneos, comida latina y cientos de puestos y áreas de actividades. El Festival es además emitido como un programa especial en la estación KHWY Canal 22 de Los Angeles esa misma noche a las 7:30 pm y la cadena Telemundo también lo transmitirá como presentación especial a nivel nacional el 5 de mayo a las 7 pm. *AT&T Fiesta Broadway Presentada por State Farm* incluye eventos asociados como el Torneo de Golf de Beneficencia Fiesta Broadway el lunes 5 de mayo.

AT&T Fiesta Broadway Presentada por State Farm es producido por All Access Entertainment y esta está comprometida con la comunidad y cada año ha ofrecido a asociaciones sin fines de lucro la posibilidad de utilizar el festival para recaudar fondos y llegar a la población. Los productores desean agradecerle al concejal José Huizar por su firme apoyo al festival. Para mayor información, por favor visitar <http://www.attfiestabroadway.com> o <http://www.allaccess.la>.

--fin--

Información de prensa:
REYES ENTERTAINMENT
Gabriel Reyes, presidente
(213) 483-4511
Gabriel@ReyesEntertainment.com