

COMUNICADO DE PRENSA

Para difusión inmediata

Contacto de Prensa: Alex Galindo

Oralia Michel: Relaciones Publicas y Mercadotecnia

626-568-0902 ext. 13



Fiesta Broadway AT&T "Se Viste de Verde" El Festival del Cinco de Mayo más Grande del País Apoya a la Campaña Million Trees LA

Los Ángeles, CA - 3 de Abril, 2007 - AT&T Fiesta Broadway celebrará su décimo octavo evento anual de Cinco de Mayo con el tema "Fiesta Se Viste de Verde", y dedica su festival comunitario gratuito al apoyo del programa Un Millón de Árboles, ("Million Trees LA") del alcalde Antonio Villaraigosa. El tema "Fiesta Se Viste de Verde" se suma a la iniciativa para hacer del centro de Los Ángeles un lugar más verde, limpio, saludable y seguro además de atractivo para el disfrute de todos.

Los organizadores del Cinco de Mayo más grande de la nación están preparándose para este festival al aire libre que cubre 36 calles y se realizará el domingo 29 de abril, del mediodía a las 6 p.m. en el corazón de Los Ángeles, la ciudad más diversa en el mundo.

Esta Fiesta, conocida por ofrecer el máximo entretenimiento musical y familiar en el corredor de las calles de Broadway, espera elevar la conciencia ambiental promoviendo el programa "Un Millón de Árboles" y su objetivo de alcanzar esa meta en los próximos años. La iniciativa es una sociedad entre la Ciudad de Los Ángeles, grupos comunitarios, negocios e individuos trabajando juntos para plantar un millón de árboles y brindarles cuidado a largo plazo en toda la ciudad, sobre todo en aquellas áreas que más lo necesitan. Una área verde especial nombrada "Parque Villaraigosa" estará ubicada en medio de la Fiesta donde organizaciones ambientales sin fines de lucro ofrecerán actividades e información ecológica para todas las edades. Los asistentes a esta área se podrán llevar sin costo un árbol a casa.

"Estamos emocionados de contribuir para hacer de Los Ángeles un lugar más verde", dice Larry González, presidente de All Access Entertainment y organizador del evento. "Con el creciente impacto del calentamiento global, nos sentimos obligados a hacer nuestra parte para elevar la conciencia en toda la gente. Esperamos que este sea el primer paso para que muchos asistentes a la Fiesta se sumen en la mejora de nuestro ambiente urbano. Invito a todos a apoyar la campaña Un Millón de Árboles plantando un árbol", agregó.

"Seguimos acrecentando nuestro compromiso con la comunidad hispana de Los Ángeles y a nivel nacional, apoyando a las comunidades que nos permiten conectarnos con nuestros consumidores", dijo el vicepresidente y gerente general de AT&T Los Ángeles, Kieran Nolan. "La Fiesta Broadway ofrece la plataforma perfecta para interactuar con los asistentes, proveer importante información educacional sobre nuevas tecnologías que nos ayuden a avanzar como comunidad, y sobre todo, divertirnos en este maravilloso evento familiar".

Ganador del Premio Grammy, Pepe Aguilar, engalana el entretenimiento como el Gran Marshal 2007. Una de las voces más celebradas de la música latina, Pepe continúa la tradición musical de su legendario padre, Antonio Aguilar, quien fue honrado en la Fiesta 2005 junto a su esposa Flor Silvestre y su otro hijo, Antonio Jr. El entretenimiento musical será presentado en cuatro escenarios.

Este mega-festival gratuito sigue comprometido en ser un evento familiar seguro para todas las edades.

Para más información sobre la Fiesta Broadway visite la página de Internet www.fiestabroadway.la o llame al 310-914-0015

Raíces Comunitarias

En los primeros años, Fiesta Broadway se presentó "en asociación" con "Milagro en la Broadway", un grupo público-privado sin fines de lucro dedicado a la restauración del área de 10 calles de la Broadway. En los años que siguieron, All Access Entertainment (AAE), productores del evento, siguieron su compromiso con la comunidad de Los Ángeles. AAE también trabaja muy de cerca con muchas organizaciones locales sin fines de lucro que dependen de la Fiesta como su evento primario de recaudación de fondos. Voluntarios vendiendo una amplia variedad de comida mexicana y latina atienden los puestos desplegados por toda la Fiesta. Las ganancias ayudan a financiar su labor filantrópica durante el año venidero.